

REGULAMENT

CONCURSUL RAIONAL

„Cea mai bună campanie comunitară de informare și educare a localnicilor privind colectarea selectivă a deșeurilor solide”



Ialoveni, 2025

Cuprins

1. Contextul concursului
2. Importanța informării și educării în domeniul colectării selective
3. Scopul și obiectivele concursului
4. Participanți eligibili
5. Idei și sugestii de acțiuni pentru campanii
6. Structura conceptului de campanie
7. Criterii de evaluare
8. Procedura și termenul de aplicare
9. Premiile concursului
10. Calendar și etape
11. Dispoziții finale
12. Informații de contact



1. Contextul concursului

Raionul Ialoveni se confruntă cu provocări semnificative în gestionarea deșeurilor solide, o problemă care afectează direct calitatea vieții locuitorilor, sănătatea mediului și dezvoltarea durabilă a comunităților locale. Deși infrastructura pentru colectarea selectivă a deșeurilor este în curs de dezvoltare în mai multe localități, eficiența acestor sisteme depinde în mare măsură de participarea activă și conștientă a cetățenilor.

Studii recente arată că lipsa informării și educării populației reprezintă una dintre barierele principale în implementarea cu succes a sistemelor de colectare selectivă. Multe gospodării nu cunosc beneficiile separării deșeurilor, nu înțeleg cum să o facă corect sau nu sunt conștiente de impactul negativ al gestionării necorespunzătoare a deșeurilor asupra mediului și sănătății publice.

Consiliul raional Ialoveni, în parteneriat cu Asociația Obștească „Eco-Răzeni”, prin intermediul Programului raional „Fondul pentru Tineri Ialoveni”, lansează acest concurs pentru a valorifica creativitatea, energia și implicarea tinerilor din localitățile raionului Ialoveni în soluționarea acestei probleme comunitare vitale.

2. Importanța informării și educării în domeniul colectării selective a deșeurilor

Colectarea selectivă a deșeurilor solide reprezintă un pilon esențial al economiei circulare și al dezvoltării durabile. Beneficiile acesteia sunt multiple:

Pentru mediu:

- Reducerea poluării solului, apei și aerului;
- Diminuarea volumului de deșeuri depozitate la gropile de gunoi autorizate și neautorizate;
- Conservarea resurselor naturale prin reciclare;
- Reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră.

Pentru comunitate:

- Îmbunătățirea aspectului și curățeniei localităților din raionul Ialoveni;
- Crearea de oportunități economice prin reciclare;
- Reducerea costurilor de gestionare a deșeurilor;
- Promovarea unui stil de viață responsabil.

Pentru sănătatea publică:

- Minimizarea riscurilor de contaminare;
- Reducerea proliferării dăunătorilor;
- Îmbunătățirea calității aerului și apei.

Informarea și educarea sunt esențiale deoarece schimbarea comportamentului cetățenilor necesită:

- Cunoaștere (ce, cum, unde și de ce să separăm deșeurile);
- Motivație (înțelegerea beneficiilor personale și comunitare);
- Abilități practice (cum să implementăm colectarea selectivă în gospodărie și în comunitate);
- Sprijin comunitar (implicarea tuturor actorilor relevanți – autoritățile publice locale, instituțiile de învățământ, agenții economici, asociațiile obștești, biserica, etc.).

3. Scopul și obiectivele concursului

Scop: Dezvoltarea și promovarea campaniilor comunitare creative, incluzive și eficiente de informare și educare a locuitorilor raionului Ialoveni privind colectarea selectivă a deșeurilor solide.

Obiective:

- Mobilizarea tinerilor din localitățile raionului Ialoveni în soluționarea problemelor de mediu, inclusiv dezvoltarea infrastructurii pentru colectarea selectivă a deșeurilor solide;
- Crearea conceptelor inovatoare de campanii de conștientizare a publicului larg;
- Facilitarea colaborării între tineri, autorități locale, organizații și comunitate;
- Schimbarea atitudinilor și comportamentelor față de gestionarea deșeurilor solide;
- Implementarea practică a celor mai bune inițiative prin acordarea de premii;
- Crearea de modele de bune practici replicabile în alte localități.

4. Participanți eligibili

Pot participa:

- Echipe formate din minim 3 tineri și tinere;
- Membrii echipei trebuie să aibă vârsta cuprinsă între 14 și 35 de ani;
- Membrii echipei trebuie să fie rezidenți ai raionului Ialoveni;
- Echipa poate include membri din una sau mai multe localități ale raionului.

Componența echipei:

- Fiecare echipă va desemna un lider/coordonator care va asigura comunicarea cu organizatorii;

- Echipele pot include membri cu competențe diverse: comunicare, design grafic, social media, organizare evenimente, lucru cu comunitatea, etc.;
- Se încurajează formarea echipelor intergeneraționale și mixte.

Condiții:

- O persoană poate fi membră doar într-o singură echipă;
- Echipele pot colabora cu mentori, consilieri sau experți, dar aceștia nu pot fi membri ai echipei.

5. Idei și sugestii de acțiuni pentru campanii

Conceptul campaniei trebuie să includă acțiuni atât online, cât și offline, adaptate specificului localității și grupurilor țintă. Iată exemple de acțiuni care pot fi integrate:

Acțiuni online (social media, pagini web):

- Campanii pe Facebook, Instagram, TikTok cu conținut educativ;
- Challenge-uri virale (#IaloveniSelectează, #EcoTânăr);
- Infografice interactive și videoclipuri educative;
- Streamuri live cu specialiști, autorități, localnici, etc.;
- Grupuri comunitare dedicate pentru schimb de experiență;
- Hărți interactive cu punctele de colectare;
- Newsletter-e săptămânale cu sfaturi practice;
- Webinarii și cursuri online;
- Jocuri educative digitale pentru copii și tineri;
- Podcasturi cu experți, specialiști în materie de mediu.

Acțiuni offline (activități comunitare, materiale informative, evenimente):

- Campanii de educare din poartă în poartă;
- Ateliere practice de sortare a deșeurilor solide;
- Masterclassuri privind reutilizarea și reciclarea unor deșeuri;
- Infografice animate;
- Zile de colectare comunitară și curățenie;
- Târguri eco cu demonstrații practice;
- Concursuri pentru familii și școli;

- Pliante, postere, autocolante cu instrucțiuni simple;
- Bannere în puncte cheie din localitate;
- Calendare cu programul de colectare;
- Ghiduri practice pentru gospodării;
- Materiale educative pentru grădinițe și școli;
- Flashmoburi și spectacole de stradă;
- Proiecții de filme documentare;
- Piețe de schimb și donații de obiecte reutilizabile;
- Competiții între străzi/mahalale;
- Sesiuni de instruire cu autoritățile locale;
- Colaborări cu școli și grădinițe, case de cultură și biblioteci;
- Parteneriate cu magazinele locale pentru reducerea ambalajelor și amenajarea spațiilor pentru colectarea deșeurilor solide;
- Plasarea coșurilor pentru colectarea selectivă a deșeurilor;
- Cooperare cu întreprinderile de colectare a deșeurilor.

6. Structura conceptului de campanie

Aplicația va conține următoarele secțiuni:

6.1. Informații despre echipă:

- Numele echipei;
- Localitate/localități de provenință;
- Lista membrilor (nume, prenume, vârstă, rol în echipă);
- Date de contact ale liderului echipei;
- Scurtă prezentare a experienței și competențelor echipei.

6.2. Analiza situației:

- Diagnosticul problemei în localitatea țintă (arborele problemei);
- Identificarea grupurilor țintă principale;
- Analiza factorilor care influențează comportamentul actual;
- Identificarea oportunităților și resurselor locale.

6.3. Conceptul campaniei:



Programul raional „Fondul pentru Tineri Ialoveni” este coordonat de Asociația Obștească „Eco-Răzeni” în parteneriat cu Consiliul raional Ialoveni și realizat cu suportul IM Swedish Development Partner.

- Titlul campaniei;
- Mesajele cheie ale campaniei;
- Scopul și obiectivele SMART;
- Durata estimată a campaniei;
- Abordarea creativă și unicitatea conceptului.

6.4. Grupuri țintă și mesaje adaptate:

- Segmentarea publicului (copii, tineri, adulți, vârstnici);
- Mesaje specifice pentru fiecare grup;
- Canale de comunicare prioritare;
- Metode de ajungere la fiecare categorie.

6.5. Plan detaliat de acțiuni

Pentru fiecare acțiune, specificați:

- Descrierea detaliată a activității;
- Grupul țintă vizat;
- Perioada de implementare;
- Locația/platforma;
- Resurse necesare (umane, materiale, financiare);
- Parteneri implicați sau care vor fi contactați;
- Rezultate așteptate măsurabile.

Acțiuni online:

- Minim 3-5 acțiuni online detaliate;
- Strategie de conținut pe social media;
- Frecvența postărilor și tipuri de conținut;
- Exemple concrete de materiale (mockup-uri, schiță de video etc.).

Acțiuni offline:

- Minim 3-5 acțiuni offline detaliate;
- Descrierea evenimentelor și activităților;
- Modalități de implicare a comunității;
- Exemple de materiale informative.

6.6. Parteneri și actori implicați:

- Lista autorităților locale contactate/de contactat;
- Organizații și asociații partenere;
- Instituții de învățământ, biblioteci, case de cultură implicate;
- Sectorul privat și sponsori potențiali;
- Voluntari și ambasadori ai campaniei;
- Rolul fiecărui partener în campanie.

6.7. Buget detaliat:

- Estimarea costurilor pentru fiecare acțiune;
- Repartizarea bugetului pe categorii (materiale, servicii, evenimente etc.);
- Identificarea costurilor care pot fi acoperite din premiu;
- Surse alternative de finanțare sau contribuții în natură;
- Buget total estimat.

6.8. Monitorizare și evaluare:

- Indicatori de succes pentru fiecare acțiune;
- Metode de colectare a feedback-ului;
- Modalități de măsurare a impactului;
- Cum va fi documentată campania;
- Planul de sustenabilitate (cum va continua după concurs).

6.9. Calendarul campaniei

6.10. Materiale suport (anexe):

- Schiță design identitate vizuală;
- Exemple de materiale informative (draft);
- Scrisori de susținere de la parteneri (dacă există);
- Alte materiale relevante.

7. Criterii de evaluare

Aplicațiile vor fi evaluate de un juriu format din reprezentanți ai Consiliului raional Ialoveni, Asociației Obștești „Eco-Răzeni”, experți în protecția mediului, comunicare și tineret, pe baza următoarelor criterii:

7.1. Relevanța și analiza situației (15 puncte):

- Înțelegerea problemei (5p): Calitatea analizei situației actuale în localitate, identificarea clară a problemelor și cauzelor;
- Identificarea grupurilor țintă (5p): Segmentarea corectă și realistă a publicului, înțelegerea nevoilor și barierelor specifice;
- Conexiunea cu realitatea locală (5p): Adaptarea la contextul specific al localității, utilizarea datelor și exemplelor concrete.

7.2. Creativitate și inovație (20 puncte):

- Originalitatea conceptului (8p): Abordare nouă, creativă și memorabilă, diferențiere față de campanii standard;
- Inovația în metode și instrumente (7p): Utilizarea metodelor inovatoare de informare și educare, adaptate la era digitală;
- Mesaje creative și impactante (5p): Formularea unor mesaje atractive, ușor de reținut și de aplicat.

7.3. Calitatea planului de acțiuni (25 puncte):

- Diversitatea și complementaritatea acțiunilor (8p): Combinare echilibrată de acțiuni online și offline, acoperirea diferitelor grupuri țintă;
- Detaliul și claritatea acțiunilor (8p): Descrieri precise, realiste și comprehensive ale fiecărei activități;
- Fezabilitatea implementării (9p): Realism în planificare, resurse adecvate, calendar coerent.

7.4. Implicarea actorilor și partenerilor (15 puncte):

- Diversitatea partenerilor (6p): Implicarea diferitelor categorii de actori (autorități, ONG-uri, școli, mediul de afaceri);
- Roluri clare și relevanță (5p): Definirea precisă a contribuției fiecărui partener;
- Strategia de mobilizare comunitară (4p): Metode eficiente de antrenare a comunității și voluntarilor.

7.5. Sustenabilitate și impact pe termen lung (10 puncte):

- Potențialul de schimbare a comportamentului (4p): Probabilitatea ca acțiunile să ducă la modificări reale și durabile;
- Replicabilitate și scalabilitate (3p): Posibilitatea adaptării conceptului în alte comunități;
- Plan de continuitate (3p): Strategii pentru menținerea rezultatelor după finalizarea campaniei.

7.6. Buget și eficiență (10 puncte):

- Realism și detaliere bugetară (4p): Estimări corecte, buget detaliat pe categorii;
- Raport cost-beneficiu (3p): Eficiența utilizării resurselor financiare;
- Identificarea resurselor alternative (3p): Contribuții în natură, voluntariat, parteneriate.

7.7. Prezentare și coerență (5 puncte):

- Claritatea și structura aplicației (2p): Organizare logică, redactare clară;
- Calitatea materialelor vizuale (2p): Design atractiv al mockup-urilor și exemplelor;
- Coerența generală (1p): Consistență între obiective, acțiuni și indicatori.

Punctaj total maxim: 100 puncte.

Echipele cu cele mai mari scoruri vor fi desemnate câștigătoare. În cazul egalității de puncte, juriul va lua în considerare potențialul de impact comunitar și gradul de inovație al conceptului.

8. Procedura și termenul de aplicare

8.1. Perioada de aplicare: 27 noiembrie 2025 (ora 00:00) – 10 decembrie 2025 (ora 23:59);

8.2. Modalitate de depunere: aplicațiile se depun exclusiv în format electronic, prin email, la adresa: office@ecorazeni.md;

8.3. Subiectul emailului: „Aplicație Concurs campanie colectare selectivă – [numele echipei]”;

8.4. Formatul aplicației:

- Document format MS Word (.docx) – utilizând formularul de aplicare;
- Dimensiune maximă: 15 MB pentru documentul principal;
- Materiale suport suplimentare (mockup-uri, prezentări) pot fi trimise în arhive separate sau linkuri către cloud storage;
- Aplicația trebuie să fie lizibilă, bine formatată și să respecte structura formularului.

8.5. Confirmare de primire:

- Organizatorii vor trimite confirmare de primire a aplicației în termen de 1 zi lucrătoare;
- Dacă nu primiți confirmarea, vă rugăm să contactați organizatorii.

8.6. Clarificări și întrebări:

- Întrebările privind concursul pot fi adresate la office@ecorazeni.md;
- Organizatorii vor oferi răspunsuri și clarificări până pe data de 08 decembrie 2025;
- Întrebările frecvente și răspunsurile vor fi publicate pe pagina de Facebook a Asociației Obștești „Eco-Răzeni”.

8.7. Verificarea eligibilității:

Organizatorii își rezervă dreptul de a solicita documente suplimentare pentru verificarea eligibilității participanților (acte de identitate, dovezi de reședință).

9. Premiile concursului

Premiul I – 70.000 lei

Echipa câștigătoare va utiliza suma pentru implementarea parțială sau totală a acțiunilor prevăzute în conceptul campaniei propuse. Premiul poate acoperi:

- Producerea materialelor informative și promoționale;
- Organizarea evenimentelor comunitare;
- Elaborarea și dezvoltarea conținutului digital;
- Achiziționarea echipamentului necesar (coșuri de gunoi selective pentru deșeuri);
- Saci reutilizabili din pânză;
- Pubele pentru spații publice cu inscripții educative;
- Alte cheltuieli directe legate de implementarea campaniei.

Premiul II – 50.000 lei

Echipa de pe locul doi va implementa o parte semnificativă a conceptului propus, concentrându-se pe acțiunile cu cel mai mare impact. Premiul va fi folosit pentru:

- Derularea acțiunilor prioritare din plan;
- Crearea materialelor esențiale de informare;
- Achiziționarea echipamentului necesar (coșuri de gunoi selective pentru deșeuri);
- Organizarea activităților centrale ale campaniei.

Premiul III – 30.000 lei

Echipa de pe locul trei va lansa campania într-un format adaptat resurselor disponibile, punând accent pe:

- Acțiunile cu cel mai bun raport cost-eficiență;
- Activități pilot care pot fi ulterior extinse;

- Achiziționarea echipamentului necesar (coșuri de gunoi);
- Materiale de bază pentru informare și educare.

Condiții de utilizare a premiilor:

1. Implementare practică obligatorie: Toate echipele câștigătoare se angajează să implementeze acțiunile propuse, în totalitate sau parțial, în funcție de suma primită;
2. Raportare financiară: Echipele vor prezenta rapoarte financiare detaliate privind utilizarea sumelor, însoțite de documente justificative;
3. Perioada de implementare: Campaniile vor fi implementate în termen de maximum 6 luni de la primirea premiului;
4. Monitorizare: Organizatorii vor monitoriza implementarea campaniilor și vor oferi suport metodologic;
5. Raportare narativă: Fiecare echipă va prezenta un raport narativ cu rezultatele obținute, incluzând fotografii, videoclipuri, statistici și feedback-ul comunității;
6. Vizibilitate: Toate materialele și activitățile realizate vor include logo-urile Consiliului raional Ialoveni, Asociației Obștești „Eco-Răzeni” și mențiunea Programului „Fondul pentru Tineri Ialoveni”;
7. Flexibilitate: Mici ajustări ale planului inițial pot fi făcute cu acordul organizatorilor, pentru a asigura cea mai bună utilizare a resurselor.

10. Calendar și etape

Perioada:

Activitate:

27 noiembrie – 10 decembrie 2025

Perioada de dezvoltare și depunere a aplicațiilor;

11 – 18 decembrie 2025

Evaluarea aplicațiilor de către juriu;

19 decembrie 2025

Anunțarea rezultatelor și înmânarea premiilor;

decembrie 2025 – mai 2026

Implementarea campaniilor câștigătoare;

iunie 2026

Prezentarea rapoartelor finale de implementare.

11. Dispoziții finale

11.1. Proprietate intelectuală:

- Conceptele dezvoltate rămân proprietatea echipelor participante;

- Organizatorii au dreptul de a utiliza ideile și materialele pentru promovare și diseminare, cu acordul echipelor;
- Echipele câștigătoare acordă organizatorilor dreptul de a prezenta campaniile ca exemple de bune practici.

11.2. Modificări:

- Organizatorii își rezervă dreptul de a face modificări minore în regulament, cu informarea promptă a participanților;
- Modificările substanțiale vor fi făcute doar cu acordul participanților.

11.3. Forță majoră:

- În cazul unor circumstanțe de forță majoră, organizatorii își rezervă dreptul de a amâna sau anula concursul.

11.4. Litigii:

- Deciziile juriului sunt finale și irevocabile;
- Orice contestații pot fi depuse în termen de 3 zile de la anunțarea rezultatelor;
- Comisia de organizare va analiza contestațiile și va comunica decizia finală.

11.5. Confidențialitate:

- Datele personale ale participanților vor fi procesate conform legislației în vigoare;
- Aplicațiile nedepuse nu vor fi făcute publice fără acordul echipelor.

11.6. Acceptare regulament:

- Prin depunerea aplicației, participanții confirmă că au citit, înțeles și acceptat toate prevederile prezentului regulament.

12. Informații de contact

Asociația Obștească „Eco-Răzeni”

Email: office@ecorazeni.md

Persoana de contact: Sergiu Gurău

Telefon de contact: 026873325, 079641243

